



Manual de Identidad Corporativa

Introducción

1. Marca

- 1.1 Concepto

- 1.2 Filosofía

2. Identidad Gráfica

- 2.1 Presentación y Descripción

- 2.2 Composición

- 2.3 Versiones del Isologo

- 2.4 Usos correctos del Isologo

- 2.5 Usos incorrectos del Isologo

- 2.6 Zona de protección

- 2.7 Tamaños mínimos

3. Tipografía Corporativa

4. Colores Corporativos

5. Aplicaciones de Marca

Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa busca unificar el uso de los elementos gráficos y comunicativos para que la marca se proyecte de manera clara, coherente y memorable.

Desde el isologo, tipografía y paleta cromática, hasta las aplicaciones visuales, cada detalle ha sido diseñado para transmitir cercanía, creatividad y entusiasmo por el mundo de los libros.

Con este manual, aseguramos que BOOKXOLOTL mantenga su esencia única en cada interacción, reforzando su identidad.



1. Marca

1.1 Concepto

Bookxolotl es una marca que busca unir la pasión por la lectura con la frescura de la cultura mexicana, tomando como símbolo al ajolote: un ser único, resiliente y lleno de vida. Representa una biblioteca infinita que trasciende lo físico y se adapta a lo digital, ofreciendo cercanía, dinamismo y creatividad para acercar los libros a todos los lectores.

1.2 Filosofía

Cercanía

Capacidad de generar vínculos auténticos y cálidos con las personas, creando una experiencia accesible y amigable.

Creatividad

Actitud de transformar ideas en propuestas innovadoras que enriquezcan el mundo de la lectura.

Resiliencia

Fuerza para adaptarse y superar desafíos, manteniendo firme el propósito de difundir el conocimiento.

Entusiasmo

Energía positiva que impulsa cada acción, transmitiendo pasión por los libros y la cultura.



2. Identidad Gráfica

2.1 Presentación



El isologo contiene el nombre de la marca “Bookxolotl”, un elemento gráfico simulando un ajolote con gafas y el eslogan de la empresa “Tu biblioteca infinita”.

2.2 Composición

Gráfico de Ajolote

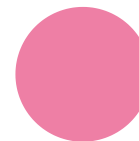


Tipografía
“Britannic Bold”

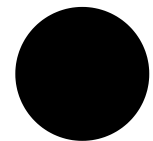
TU BIBLIOTECA INFINITA

Eslogan Corporativo

Colores



#EE7AA2



#1D1D1B



2.3 Versiones del Isologo

BOOK
XOLOTL

TU BIBLIOTECA INFINITA

BOOK
XOLOTL

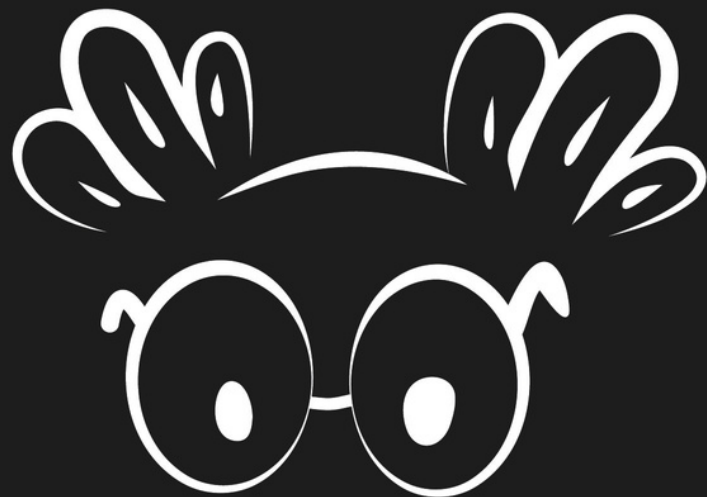
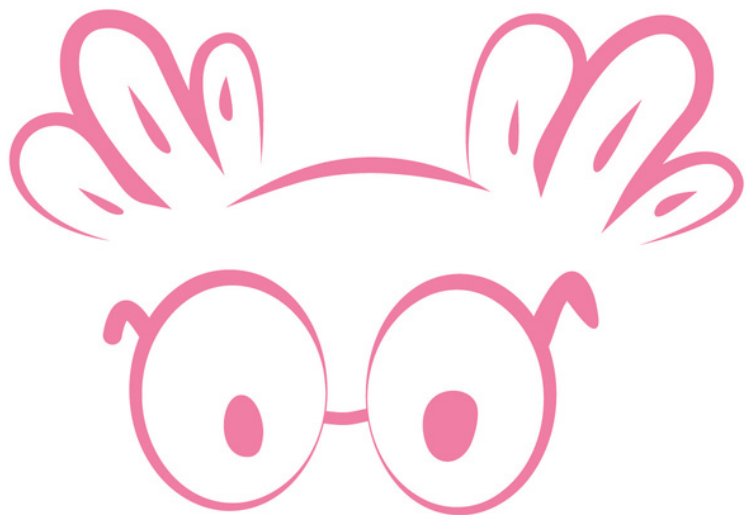
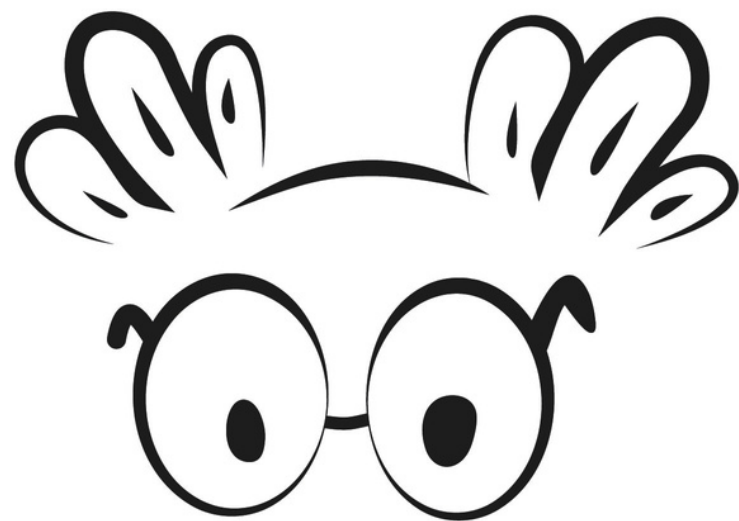
TU BIBLIOTECA INFINITA



TU BIBLIOTECA INFINITA



TU BIBLIOTECA INFINITA





2.4 Usos correctos del Isologo







2.5 Usos incorrectos del Isologo



B**KXOLOTL**

TU BIBLIOTECA INFINITA

XOLOTLB**K**

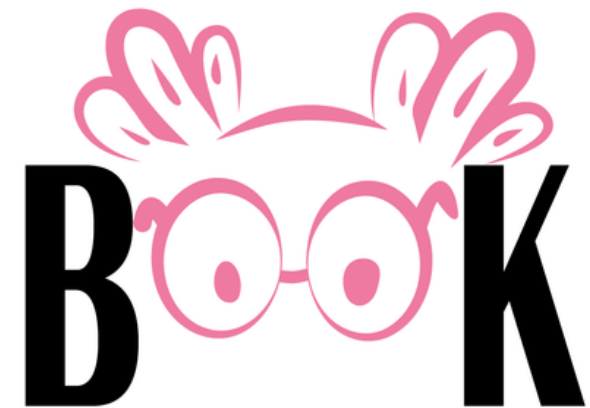
TU BIBLIOTECA INFINITA



XOLOTL

TU BIBLIOTECA INFINITA

BOOK
XOLOTL

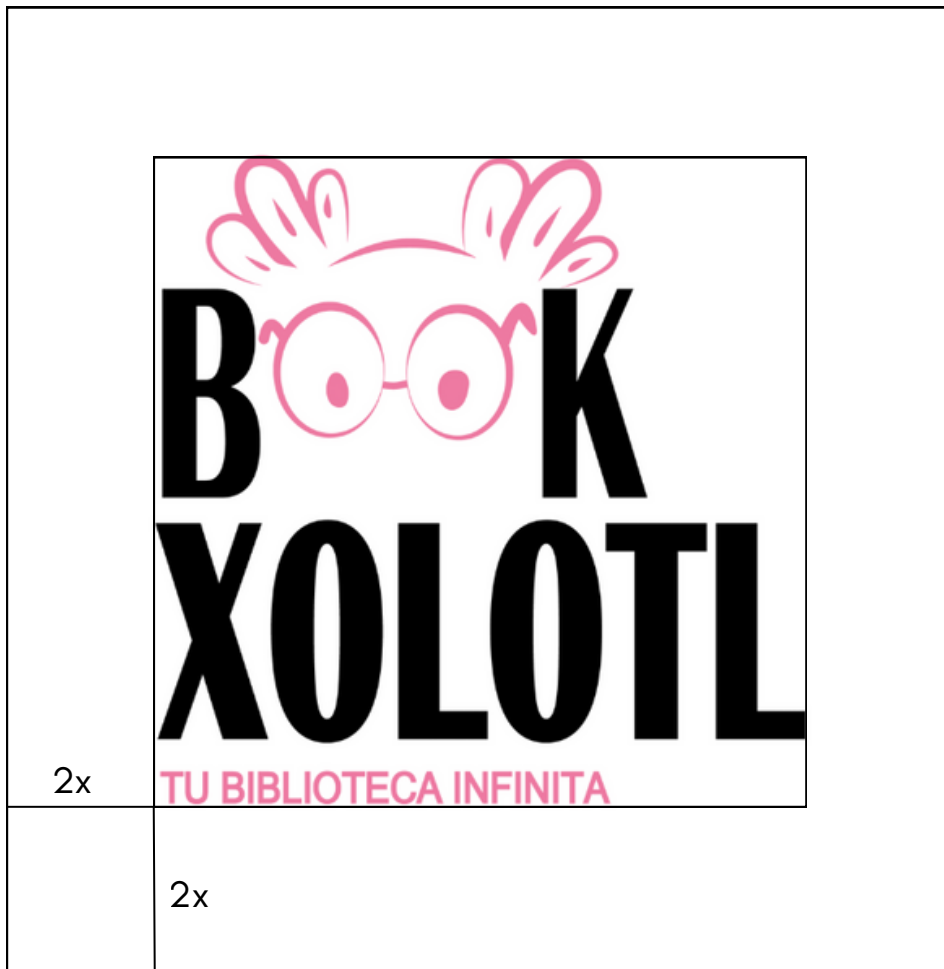


TU BIBLIOTECA INFINITA





2.6 Zona de protección



Zona de protección

Se estableció un contorno de protección para el isologo, dicha área deberá estar libre de cualquier elemento gráfico.

Se estableció un margen mínimo de 2x alrededor del isologo.

La zona podrá ampliarse especialmente si el logo se va a usar en espacios con muchos elementos visuales alrededor.



2.7 Tamaños mínimos

Tamaños mínimos



Impresión (OFFSET/SERIGRAFÍA)

- Tamaño recomendado: 35 mm de alto total
- Tamaño mínimo: 25 mm de alto total.

Esto asegura que las líneas del ajolote y el texto inferior se lean bien incluso en papel.

Digital (WEB/VIDEO)

- Tamaño recomendado: 180 px de alto
- Tamaño mínimo: 120 px de alto

Por debajo de 120 px, los detalles del ajolote y el eslogan comienzan a perderse o a mezclarse.





3. Tipografía Corporativa

“Britannic Bold”

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

Se eligió darle uso a esta tipografía por su estilo impactante, elegante y clara tanto en medios impresos como para medios digitales digitales.

Britannic Bold es una familia tipográfica sans-serif, se eligió para ser parte de la identidad de marca.

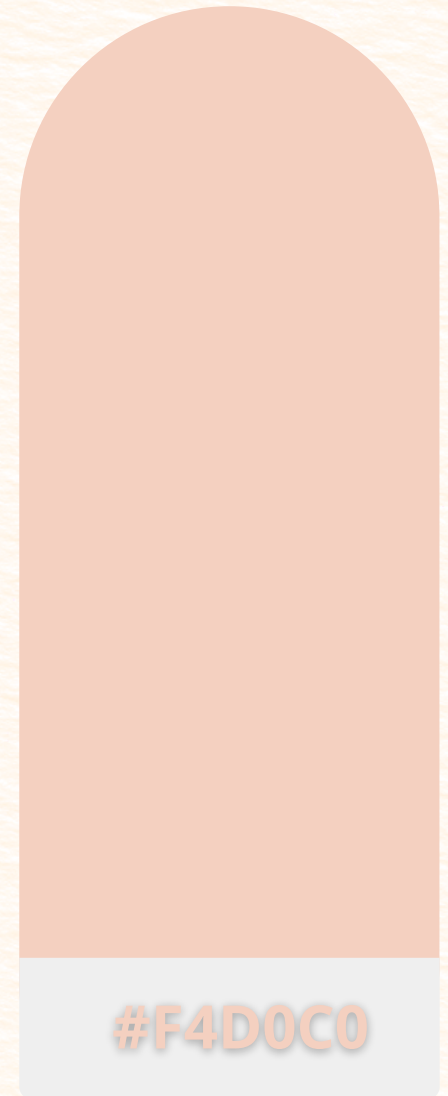
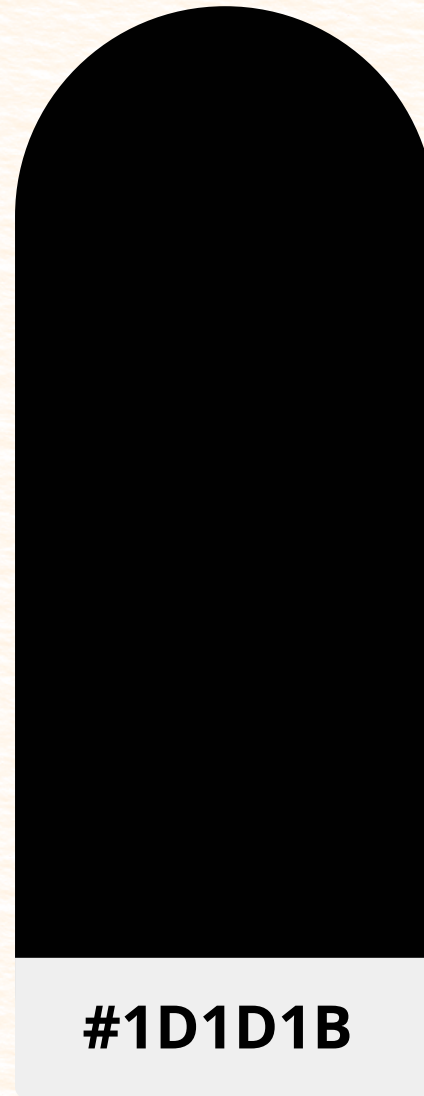
Para nuestros fines comerciales es necesario adquirir una licencia, la cual puede conseguirse en:

<https://www.fonts.com/font/linotype/britannic>



4. Colores Corporativos

4. Colores Corporativos





5. Aplicaciones de Marca



